



Soc. coop. Forma-re-te emanazione di A.G.C.I.
Via Stefano Tempia, 6 10156 Torino, Tel. 0110867565 - info@forma-re-te.it
Iscrizioni/Informazioni: orario da lunedì a giovedì 9-13/14-17 venerdì 9-13
www.forma-re-te.it (possibilità di iscrizione on line) [FormaReTe](https://www.facebook.com/FormaReTe)

Le basi del Social Media Marketing

A chi è rivolto: Giovani e adulti maggiorenni. I nostri corsi si rivolgono indistintamente a donne e uomini.

Requisiti per la partecipazione: : (Titolo minimo) Scuola secondaria II grado / diploma professionale. Capacità di utilizzo nelle funzioni di base di un PC quali: utilizzo delle funzioni di base del sistema operativo, videoscrittura, navigazione internet, posta elettronica.

Quando si svolge: Al raggiungimento del numero minimo di 8 allievi iscritti (numero massimo 15).

Dove si svolge e dove ci si iscrive:

FORMA-RE-TE – Via Stefano Tempia, 6 – 10156 Torino – Tel. 0110867565
 51 – 20 – 46 – 50 – 90 4 stazione Torino Stura

Preiscrizione on-line sul sito www.forma-re-te.it - sezione: Formazione Continua Individuale

Frequenza: due lezioni a settimana, dalle ore 18:00 alle 21:00.

Durata: 40 ore.

Titolo rilasciato: Validazione delle competenze.

Selezione: Verifica mediante colloquio Tecnico/conoscitivo del possesso dei prerequisiti

Descrizione:

Il percorso formativo si rivolge a professionisti, titolari e responsabili di attività, che attraverso l'utilizzo dei Social Media vogliono sviluppare una strategia finalizzata alla crescita delle loro aziende. Nel corso verranno presentati gli strumenti messi a disposizione dai Social Media per progettare, gestire e ottimizzare le campagne pubblicitarie per incrementare le attività e posizionare il proprio brand nel mercato digitale globale. Durante il corso saranno fornite le conoscenze base dei principali strumenti per la produzione, condivisione e diffusione di contenuti web e la realizzazione di campagne di comunicazione online. Verranno poi approfonditi due Social Media fra i più conosciuti: Facebook e Twitter, fornendo le necessarie conoscenze per la gestione ottimale delle pagine aziendali e degli strumenti per la creazione dei Facebook Ads e Twitter Ads.

Il corso é finanziato al 70% tramite voucher dalla Città Metropolitana di Torino per coloro che sono in possesso dei SEGUENTI REQUISITI:

Lavoratori occupati impiegati presso datori di lavoro localizzati in Piemonte e/o i lavoratori occupati domiciliati in Piemonte compresi: quadri e dirigenti privati e pubblici; agenti, lavoratori con contratto di collaborazione; altre tipologie contrattuali che configurino lo stato di lavoratore occupato; titolari e amministratori di piccole e medie imprese, inclusi i coadiuvanti; professionisti iscritti ai relativi albi; lavoratori autonomi titolari di partita IVA.

Il restante 30% della quota di iscrizione è a carico del lavoratore per un contributo di 132 euro.

Per chi non è in possesso dei requisiti sopra indicati la quota di iscrizione è di 440 euro (ossia il 100% del costo del corso)

Per i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000 il voucher copre l'intero costo del corso.